

INTERNET TUTORIALS

صمد شفیع زاده

➤ آموزش مبانی اینترنت

❖ تعاریف و مفاهیم اولیه:

اینترنت: مجموعه ای از شبکه های متصل به هم را اینترنت گویند.
اینترنت: مجموعه از شبکه های کامپیوتری محلی متصل به هم را اینترنت گویند (اینترنت داخلی یک سازمان مانند اینترانت دانشگاه آزاد و یا اینترانت بانک سیبا).

لینک (پیوند): هر عبارت و شمایی که به محض قرار گرفتن اشاره گر ماوس بر روی آنها به صورت دست در می آیند و با کلیک نمودن بر روی آنها می توان وارد صفحات دیگر شد.

تجارت الکترونیکی: انجام هر گونه امور تجاری و بازرگانی از طریق شبکه جهانی اینترنت را تجارت الکترونیکی گویند.
هر سیستم برای اتصال به اینترنت نیازمند به نصب سخت افزاری به نام مودم (*modem*) می باشد این سخت افزار پالس های الکتریکی ارسال شده توسط یک مرکز ارائه خدمات اینترنتی (*internet service provider=ISP*) را به شکل قابل شناسایی به وسیله کامپیوتر تبدیل می نماید و برعکس. بعد از مجهز شدن سیستم کاربر به سخت افزار مودم لحظات شورانگیز ورود به جهان اینترنت آغاز می گردد. با مراجعه به یکی از مراکز *ISP* و خرید کارت اینترنتی و عضویت در آن *ISP* امکان اتصال به اینترنت میسر می گردد. کارت های اینترنتی مذکور حاوی *user name*، *password* و شماره تلفن اتصال به *ISP* هستند.

❖ نحوه وارد نمودن اطلاعات موجود در کارت عضویت اینترنتی به سیستم

با مراجعه به منوی *start* و انتخاب گزینه *control panel* در پنجره گشوده شده با انتخاب آیکن *internet option* پنجره دیگری گشوده خواهد شد. در پنجره اخیر با انتخاب گزینه *connection* و با کلیک نمودن بر روی دکمه *add* و درج نام دلخواه برای آیکن اتصال به اینترنت و نیز درج شماره تماس با *ISP* و *user name* و *password* اقدامات اولیه برای ورود به اینترنت مهیا می گردد. بعد از اتصال به *ISP* برای ورود به دنیای اینترنت سیستم کاربر باید مجهز به یکی از نرم افزارهای کاوشگر اینترنت نظیر *internet explorer =IE* باشد اگر سیستم عامل کاربر *windows* باشد سیستم عامل مذکور حاوی نرم افزار *IE* می باشد و به هنگام نصب سیستم عامل *IE* در سیستم کاربر نصب خواهد شد.

❖ موتورهای جستجو

موتورهای جستجو سایت هایی هستند که امکان جستجو توسط کاربر را از بین میلیون ها سایت و یا میلیاردها کلمه فراهم می سازند. امکان یافتن آدرس و یا کلمه ای در اینترنت بدون موتور جستجو میسر نمی باشد. *yahoo (www.yahoo.com)*، *msn (www.msn.com)* و *google (www.google.com)* برخی از موتورهای جستجو می باشند. بعد از اتصال به اینترنت صفحه ظاهر شده یکی از موتورهای جستجو خواهد بود. موتورهای جستجوی *yahoo* و *msn* قابلیت جستجو با سرعت و دقت بیشتر بعد از درج آدرس دقیق سایت مورد نظر را دارند. اما موتور جستجوی *google* به عنوان قویترین موتور جستجو امکان جستجو و شناسایی هر کلمه دلخواه را برای کاربر فراهم می نماید. موتور جستجوی *google* برای یافتن هر کلمه دلخواه تایپ شده در کادر جستجو در لحظه ای اندک میلیون ها سایتی که کلمه مذکور در آن تحریر شده است را کاویده و

فهرست سایت های مذکور را در اختیار کاربر قرار می دهد.

❖ پست الکترونیکی

سهولت استفاده و در دسترس بودن و کم هزینه بودن پست الکترونیکی، سبب رواج آن در امور تجاری گردیده است. به طور مثال درخواست خرید در یک بازار فروش مشخص می تواند از طریق پست الکترونیکی انجام گیرد. با توجه به این که یکی از اهداف مهم به کارگیری تجارت الکترونیکی، حداقل کردن نقش نیروی انسانی در مبادلات تجاری است، به کارگیری پست الکترونیکی یکی از ابزارهای برآورد کننده این امر مهم هست.

❖ نحوه ایجاد صندوق پست الکترونیکی یا E-mail در اینترنت

گرچه بسیاری از سایت های اینترنتی به ویژه سایت های خبری و تبلیغاتی برای جذب مخاطبین امکانات ایجاد آدرس و صندوق پست الکترونیکی یا E-mail را برای کاربران اینترنتی مهیا نموده اند علی ای حال سایت های yahoo، msn و google صندوق های پستی رایگان با امکانات بیشتر را در اختیار کاربران نهاده اند. زین سبب بیشتر آدرس های پست الکترونیکی در این دو سایت واقع اند.

❖ نحوه ایجاد آدرس و صندوق پستی الکترونیکی در yahoo

اگر موتور جستجوی کاربر yahoo نباشد، می توان با تایپ www.yahoo.com در کادر جستجوی موتور پیش فرض به سراغ سایت yahoo رفت. بعد از گشوده شدن Home Page، yahoo با کلیک نمودن بر روی لینک و یا آیکون mail پنجره mail box گشوده می شود. در این حالت دو وضعیت مشاهده می شود؛ اگر آدرس E-mail موجود باشد در کادر بالا شناسه و کادر پایین کلمه رمز را باید وارد نمود سپس دکمه Sign in را کلیک کرده تا بتوان وارد صندوق پستی شد. و اگر کاربر قصد ایجاد صندوق پستی را داشته باشد در پنجره مذکور با کلیک نمودن لینک [get a free yahoo mail](#) پنجره گشوده می شود که در آن نوع صندوق پستی را باید انتخاب نمود. سه نوع صندوق پستی در پنجره مذکور ارائه شده است. که نوع اول رایگان و دو نوع دیگر پولی می باشند. با انتخاب گزینه رایگان پیش فرم قرارداد بین yahoo و کاربر نمایان می شود. در پیش فرم مذکور باید یک شناسه منحصر به فرد انتخاب نمود برای بررسی وجود و یا عدم وجود شناسه انتخابی در جنب کادر مذکور با کلیک بر روی لینک *available check if this ID is* می توان از وجود و یا عدم وجود شناسه انتخابی مطلع شد. در مرحله بعدی، بعد انتخاب کلمه رمز سوالی از کاربر پرسیده می شود که اگر کلمه رمز را فراموش شود با جواب مجدد به آن، yahoo کلمه رمز را بار دیگر یادآوری می نماید. پس از پر کردن بقیه مشخصات در پایان برای تحویل فرم باید submit را کلیک نمود. اگر به هنگام پر نمودن پیش فرم خطایی رخ داده باشد در صفحه تصحیحات می توان خطای مذکور را تصحیح نمود. یکی از خطاهای که ممکن است رخ دهد درج کدپستی Zip cod در پیش فرم هست. در صفحه تصحیحات با انتخاب کشور ایران و درج کدپستی دلخواه می توان اشتباه مذکور را بر طرف نمود. النهایه yahoo نشانی E-mail را به صورت @yahoo.com شناسه تایید می نماید.

❖ نحوه ورود به صندوق پستی

برای وارد شدن به صندوق پستی به ترتیب باید مراحل ذیل را طی کرد:

۱- ابتدا باید وارد آدرس www.yahoo.com شد.

۲- شمایل *mail check* را از صفحه مذکور انتخاب نمود.

۳- در پنجره گشوده شد شناسه و رمز کاربر را وارد کرد.

۴- با فشردن کلید *sign in* می توان وارد صندوق پستی شد.

برای خواندن نامه های وارده باید گزینه *inbox* از منوی موجود در سمت چپ پنجره مذکور را انتخاب نمود. و برای تهیه و ارسال نامه باید گزینه *compose* انتخاب شود.

❖ نحوه تهیه و ارسال نامه

بعد از انتخاب گزینه *compose* فرم تهیه نامه به صورت ذیل ظاهر می گردد.

سرآیند نامه یا *header*

در جلو کلمه *To:* باید آدرس پستی طرف مقابل را تایپ نمود.

در جلو کلمه *Subject:* موضوع نامه باید تایپ شود.

در جلوی حروف *CC=Carbon Copy* آدرس اشخاصی که کپی نامه باید برای آنان ارسال شود تایپ می شود.

در جلوی حروف *BBC=Blind Carbon Copy* آدرس اشخاصی که کپی نامه باید برای آنان ارسال شود تایپ می شود. با

انتخاب این کادر شخص اول از آدرس اشخاص دیگری که نامه بدانها ارسال شده است بی اطلاع می ماند.

❖ بدنه (Body) نامه

در کادر داخل این قسمت، متن نامه تایپ می شود. پس از تایپ نامه با انتخاب دکمه *Send to* نامه مذکور به شخص و یا اشخاص طرف مقابل ارسال می شود.

برای پیوست کردن فایل هایی نظیری عکس، روی دکمه *Attachment* در پنجره مخصوص تایپ نامه باید کلیک نمود. در کادر تبدالی *Attachment* دکمه *Attach file* را کلیک نموده و در کادر تبدالی باز شده *Enter file to attach* نام فایل مورد نظر را بر می گزینند. آنگاه بر روی دکمه *open* و به دنبال آن روی *ok* کلیک می نمایند.

❖ نحوه خارج شدن از صندوق پستی

جهت خروج از صندوق پستی باید گزینه *out sign* را انتخاب نمود.

❖ حضور در اتاق های گفتگوی *yahoo (chat)*

یکی دیگر از ابزارهای مفید در به حداقل رساندن هزینه ها و تبلیغ کالای خود در گفتگوهای تجاری، حضور در اتاق های گفتگوی تخصصی است. برای حضور در اتاق های گپ *yahoo* سیستم کاربر باید مجهز به نرم افزار *messenger yahoo* باشد. بعد از فراخوانی نرم افزار مذکور و درج شناسه و کلمه رمز (قبلاً در هنگام ایجاد صندوق پستی تعریف شده اند) در کادر پنجره گشوده شده و فشردن دکمه *sign in* فهرست اتاق های موجود در *yahoo* نمایان می شوند. با انتخاب اتاق مورد پسند و دابل کلیک نمودن بر روی آن امکان حضور کاربر در اتاق مذکور مهیا می گردد. با حضور کاربر در اتاق گفتگوی عمومی امکان تبادل افکار از طریق نوشتاری و گفتاری میسر می شود. فهرست میهمانان حاضر در اتاق گفتگو در گوشه سمت راست اتاق چیده شده اند. اگر کاربر قصد گپ خصوصی با شخصی را داشته باشد با دابل کلیک نمودن بر روی شمایل وی از فهرست میهمانان حاضر در اتاق، وی را به گفتگوی خصوصی فرا می خواند. در این اتاق افزون بر تبادل اندیشه از طریق

نوشتاری و گفتاری امکان رویت تصویر طرفین نیز مهیا می باشد.

❖ نحوه ذخیره نمودن یک صفحه در اینترنت

اگر به هنگام وبگردی صفحه ای دلپسند کاربر باشد و وی قصد ذخیره نمودن آن را داشته باشد با مراجعه به منوی *file* از نوار منوی *IE* و انتخاب گزینه *save as* این کار میسر می شود.

❖ ویروس ها و هکرها

محیط اینترنت به سان سایر محیط های دیگر حاوی عناصر زشت و زیباست. ویروس ها، کرم ها، اسب های تروا و هکرها کلاه سیاه عناصر خرابکار دنیای دل انگیز اینترنت هستند. ویروس ها برنامه هایی هستند که از طرق گوناگون وارد سیستم کاربر شده و در برنامه های سیستم اختلال ایجاد می کنند. و کرم ها به هنگام یافتن حفره ای در سیستم امنیتی کاربر وارد سیستم شده و اقدام به خرابکاری می نمایند. در این بین اسب های تروا خطرناک ترین خرابکاران عرصه تبادل اطلاعات هستند. - صدها سال قبل دو قوم در آسیای صغیر متخاصم بودند یکی در قلعه محکم خویش در آسایش بود و به هنگام جنگ بدان پناه می برد. آن دیگری در اندیشه تسخیر قلعه دشمن بود. و آنان بسیار بسیار اندیشیدند و النهایه وفا نمودند به دستور پیر خود که باید اسبی بزرگ از چوب ساخته و تکاوران درون آن پنهان گشته و در جلو درب قلعه نهاد. آنان در روز نو و شادمانی دشمنان خود چنان کردند. و اما قلعه نشینان پنداشتند آن اسب چوبین هدیه ای از خداوند گارانشان هست و غافل از نیرنگ دشمنان، شادمان در گشودند و اسب چوبین را به داخل قلعه آوردند. و به پایکوبی و مستی پرداختند. شب هنگام آن دم که آنان خسته از مستی و شادی خفتند، تکاوران از درون اسب چوبی بیرون آمده درب قلعه را به روی یاران خود گشودند و قلعه نشینان را شکستی سخت دادند. -

عملکرد اسب های تروا همانند آنچه که در تاریخچه گذشت می باشد. اسب های تروا از طرق گوناگون وارد سیستم کاربر می شود. و ویروس یاب ها و ویروس کش ها قادر به شناسایی آنان نیستند. اختلال گران فوق در موعد مقرر اقدام به اختلال در سیستم کاربر می نمایند. هکرها (نفوذگران) کلاه سیاه نیز به محض اطلاع از وجود حفره ای در سیستم امنیتی کاربران وارد سیستم شده و اطلاعات موجود در آن را به یغما می برند و یا اقدام به خرابکاری در سیستم کاربران می نمایند. در این بین هکرها کلاه سفید به محض اطلاع از وجود حفره ای در سیستم امنیتی کاربران وجود آن را به نحوی از انحا به مدیران امنیتی شبکه اطلاع می دهند. به منظور ایمن ساختن سیستم خود در برابر ویروس ها و هکرها باید آن را به دیوارهای آتش (*fire wall*) و ویروس یاب های (*anti virus*) مجهز نمود. *Norton fire wall* و *zone alarm* از جمله مشهورترین دیوارهای آتش هستند که در صورت نصب و تنظیم صحیح، نرم افزارهای مذکور تا حدودی عملیات خرابکاران را محدود می سازند.

مستدعی است؛ نظر، پیشنهاد و انتقاد خود را در باره این مقاله با راقم آن در میان بگذارید.

info@shafizadeh.net & shafizadeh_f@yahoo.com